

Systeme alimentaire canadien ANALYSE LA DURABILITÉ

Nous voulons tous prendre des décisions sûres et éclairées sur les aliments que nous consommons, mais quelles informations sont crédibles ? Ce rapport présente une synthèse des recherches universitaires, gouvernementales et industrielles sur ce sujet complexe. Des liens sont aussi fournis pour ceux qui veulent en savoir plus. C'est bon, Canada veut permettre aux Canadiens de faire leurs propres choix et d'avoir confiance dans les aliments qui se retrouvent dans leur assiette.

MESSAGES CLÉS :

1. La durabilité est un sujet complexe qui englobe 3 aspects différents : l'environnement, l'économie et la société. En somme, le terme « durabilité » signifie une chose différente pour chacun.
2. En matière de pratiques de production durables, il n'y a pas d'aboutissement : la durabilité est une cible mouvante et on s'attend à ce qu'elle s'améliore continuellement.
3. Les produits agricoles canadiens sont le fruit de pratiques à jour, responsables et durables.
4. Expliquer vos efforts au sein de votre entreprise, organisme ou ferme pour améliorer les résultats environnementaux, sociaux et économiques peut s'avérer un outil puissant pour renforcer la confiance du public à l'égard de l'agriculture canadienne et du secteur agroalimentaire. Des initiatives telles des homologations en matière de durabilité (p. ex. CRSB, VB+, ProAction, etc.), la mise en place d'un Plan environnemental à la ferme (PEF) et la formation continue sont tous d'excellents moyens pour communiquer comment votre entreprise contribue à un système agroalimentaire durable et résilient pour le Canada.

Parlons Durabilité

Il existe plus de 100 définitions du terme « durabilité ».4 La définition la plus communément utilisée provient du rapport de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement des Nations Unies (CMEDNU), « Notre avenir commun ». Aussi connu sous le nom de Rapport Brundtland, le document de la CMEDNU définit la durabilité ou le développement durable comme « Un développement qui répond aux besoins actuels sans nuire à la capacité des générations futures de répondre aux leurs ». S'inspirant du rapport Brundtland, l'approche « triple résultat » a été inventée par John Elkington¹ et comprend l'environnement, l'économie et la société (aussi connue sous le nom des « 3 piliers de la durabilité »).

Bien qu'il s'agisse d'un sujet assez vaste regroupant de nombreuses significations et considérations, il est important de savoir comment votre entreprise ou organisme contribue à chacun de ces 3 piliers. Aucune de vos actions ne se limite à un seul pilier. De fait, la plupart des pratiques de production durables sont bénéfiques aux trois. La pression s'accroît sur les entreprises, y compris les fermes et les producteurs d'aliments et de boissons, qui sont appelées à performer en regard de ces 3 piliers.

POURQUOI EST-CE SI IMPORTANT?

L'agriculture canadienne et les produits agroalimentaires canadiens sont reconnus comme étant les plus sains, durables et abordables à l'échelle mondiale. Dans tous les secteurs, des éleveurs de porcs aux horticulteurs, le système agroalimentaire canadien met en place un éventail de pratiques visant à améliorer les résultats en matière de durabilité. Le secteur agricole y joue un rôle de chef de file dans le renforcement de ces pratiques durables. Ce leadership se reflète dans les nombreuses initiatives actuelles à travers tout le secteur pour renforcer les résultats environnementaux, sociaux et économiques des entreprises canadiennes de l'agroalimentaire.

Alors que les marchés internationaux continuent d'exiger la mise en place de mesures d'approvisionnement durables, le système agroalimentaire canadien doit s'équiper pour répondre à ces demandes reflétant les 3 piliers de la durabilité.

Durabilité et société

Les producteurs canadiens contribuent au système agroalimentaire et aux marchés mondiaux. Ils fournissent des produits alimentaires de haute qualité à une population croissante. Des pratiques liées à la salubrité alimentaire, l'emploi, les pratiques de travail, ainsi que la santé et le bien-être des animaux, sont autant de manières d'évaluer les contributions de votre entreprise à la société.

Durabilité et environnement

La viabilité de votre entreprise est liée au bien-être de l'environnement et vice-versa. De nombreux producteurs contribuent à des résultats environnementaux positifs grâce à des initiatives comme la planification de la gestion des nutriments, le piégeage du carbone, l'habitat, la conservation de la biodiversité, la gestion de l'eau, la lutte antiparasitaire intégrée, la diminution de l'empreinte carbone et la santé des sols. Les consommateurs évaluent de plus en plus les contributions des entreprises et leur impact sur la durabilité environnementale.

Durabilité et économie

Qu'importe ce que vous produisez et où vous le produisez, votre entreprise contribue à l'économie locale. Que vous employiez directement des personnes, achetiez des services auprès d'autres employeurs, ou une combinaison de ces deux modèles, votre entreprise soutient la création d'emplois dans la communauté et bien au-delà. Votre durabilité économique peut être évaluée en fonction de votre chaîne d'approvisionnement en matière de diversification des actifs, de planification financière, de traçabilité et d'éthique commerciale.



Références :

1. Elkington, J. (2004). Enter the triple bottom line. London: Henriques A, Richardson J (eds).
2. High Liner Foods. (n.d.). Sustainability performance. Retrieved August 2020, from <https://www.highlinerfoods.com/en/home/sustainability/sustainability-overview/efforts-and-performance.aspx>
3. Maple Leaf Foods. (n.d.). Sustainability. Retrieved June 2020, from <https://www.mapleleaffoods.com/sustainability/better-care/>
4. Marshall, J. D., & Toffel, M. W. (2005). Framing the elusive concept of sustainability: A sustainability hierarchy. *Environmental Science & Technology*, 39(3), 673-682.
5. Molson Coors. (n.d.). Sustainably brewing. Retrieved August 2020, from Molson Coors Beverage Company: <https://www.molsoncoors.com/sustainability/sustainably-brewing>